

CANVA : créer & personnaliser des visuels de communication facilement

VERSION 11/04/2023

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Définir ses objectifs de communication
- Définir l'importance et l'impact de l'identité visuelle pour son entreprise
- Repérer et utiliser les différentes fonctionnalités de Canva : graphiques, menus, personnalisation
- Concevoir des supports graphiques personnalisés
- Synchroniser Canva avec mes réseaux sociaux et planifier mon calendrier éditorial

PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants, artisans, travailleurs indépendants, salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi désireux de travailler son identité visuelle en autonomie

PRE-REQUIS

Ce programme intègre les notions de base de la spécialité, une utilisation basique de l'ordinateur et d'internet est recommandée et un test de positionnement en amont de la formation permettra d'adapter le rythme et le contenu à chaque apprenant.

DUREE ET ORGANISATION

3 jours 21 heures. Cette formation peut-être organisée sur mesure : en individuel ou en collectif, en intra ou en interentreprise, dans le locaux de l'organisme ou ceux de l'apprenant.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Évaluation des besoins et du profil de l'apprenant via un entretien de positionnement
Apport théorique et méthodologique,
Démonstrations et exercices pratiques, Réflexion et échanges sur cas pratiques, Retours d'expériences.

SUIVI ET EVALUATION

Autoévaluation des acquis en début et en fin de formation
Mise en application, exercices et études de cas, cas pratiques en contrôle continu et en fin de formation
A la fin de la formation il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation ainsi qu'une attestation de ses acquis.

ENCADREMENT

Cette formation est organisée et animée par Fabienne Sicard, formatrice professionnelle du secteur de la communication depuis 6 ans dotée d'une expérience professionnelle dans le domaine depuis plus de 25 ans

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 3 jours



Groupe : 6 maximum

**CONTACT**

Fabienne Sicard
06 89 42 76 05
sicard.fabienne@orange.fr

CONTENU DE LA FORMATION**A. DEFINIR SES OBJECTIFS DE COMMUNICATION**

- 1 Etat des lieux de votre projet, de vos objectifs, de votre cible
- 2 Déterminez vos axes de communication, vos messages, votre stratégie, vos canaux

B. DEFINIR L'IMPORTANCE DE SON IDENTITÉ VISUELLE COMMERCIALE

- 1 la notion de "passeport de l'entreprise"
- 2 la notion d'IV unique & originale
- 3 La notion d'éléments graphiques & de signes distinctifs
- 4 L'impact sur les consommateurs & la concurrence

C. REPÉRER LES DIFFÉRENTES FONCTIONALITÉS GRAPHIQUES DE CANVA

- 1 présentation de l'interface & de l'outil
- 2 inscription de votre entreprise sur le logiciel
- 3 présentation des templates, fonctionnalités, formats, supports

D. REPÉRER LES DIFFÉRENTES FONCTIONALITÉS DES MENUS DE CANVA

- 1 Choisir un template & apporter des modifications
- 2 Choisir son support graphique/communication Print ou Digitale

Pour le digital	Pour le Print
■ Facebook	■ Carte de visite
■ Instagram	■ Flyer
■ LinkedIn	

E. UTILISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITES DE PERSONNALISATION DE CANVA

- 1 Ses insertions pour travailler plus confortablement & s'organiser
 - Logo
 - IV
 - Photo
 - Icones
- 2 Utiliser les "liens" Canva pour ses recherches et ses insertions

F. CONCEVOIR DES SUPPORTS GRAPHIQUES PERSONNALISES

Création d'un projet graphique au choix en accompagnement

G. LA SYNCHRONISATION CANVA ET RÉSEAUX SOCIAUX POUR LA PROGRAMMATION DE VOTRE CALENDRIER EDITO

Le calendrier editorial

La Meta business

La programmation

Exercices pratique sur mes propres publications et programmations sur 3 mois