



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Mesurer les enjeux du digital en 2023 et des médias sociaux par les clients
- . Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- . Acquérir les fondamentaux et astuces pour la "maitrise" de vos réseaux sociaux
- . Utiliser les réseaux sociaux pour mon entreprise : veille, programmation, analyse.
- . Etablir son calendrier editorial & utiliser Meta Business pour programmer mes publications

PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants, artisans, travailleurs indépendants, salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi désireux de gérer ses réseaux sociaux en autonomie

PRE-REQUIS

Ce programme intègre les notions de base de la spécialité, une utilisation basique de l'ordinateur et d'internet est recommandée et un test de positionnement en amont de la formation permettra d'adapter le rythme et le contenu à chaque apprenant.

DUREE ET ORGANISATION

3 jours 21 heures. Cette formation peut-être organisée sur mesure : en individuel ou en collectif, en intra ou en interentreprise, dans les locaux de l'organisme ou ceux de l'apprenant.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Évaluation des besoins et du profil de l'apprenant via un entretien de positionnement
Apport théorique et méthodologique,
Démonstrations et exercices pratiques,
Réflexion et échanges sur cas pratiques
Retours d'expériences.

SUIVI ET EVALUATION

Autoévaluation des acquis en début et en fin de formation
Mise en application, exercices et études de cas, cas pratiques en contrôle continu et en fin de formation
A la fin de la formation il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation ainsi qu'une attestation de ses acquis.

ENCADREMENT

Cette formation est organisée et animée par Fabienne Sicard, formatrice professionnelle du secteur de la communication depuis 6 ans et dotée d'une expérience professionnelle dans le domaine depuis plus de 25 ans



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 3 jours



Groupe : 6 maximum



CONTACT

Fabienne Sicard
06 89 42 76 05

sicard.fabienne@orange.fr

CONTENU DE LA FORMATION

A. Mesurer les enjeux du digital en 2023 et des médias sociaux par les clients

- 1 Internet & consommateurs en 2023
- 2 Vocabulaire & notions sur le web
- 3 Comprendre l'importance de sa présence professionnelle sur les réseaux sociaux

B. SE FAMILIARISER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEUR MODE DE FONCTIONNEMENT

- 1 Comprendre comment définir le réseau social le plus pertinent pour mon activité professionnelle
 - * exemple d'activité professionnelle sur les réseaux
 - * pourquoi tel réseaux pour tel activité
- 2 Comprendre le mécanisme de chaque réseaux sociaux
 - * Facebook
 - * Instagram
 - * LinkedIn
 - * Facebook : le couteau suisse
 - L'interface Facebook : profil, fil, page entreprise, groupe
 - Où trouver ses paramètres de confidentialité?
 - L'algorithme de Facebook & son impact
 - * Instagram : le visuel
 - L'interface Instagram
 - Les différents formats : publications, stories, reels
 - * LinkedIn : visibilité et recrutement
 - * YouTube : pour vos vidéos de bien

C. ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX POUR LA "MAITRISE" DE VOS RESEAUX SOCIAUX

- 1 Choisir les réseaux sociaux pertinents pour mon activité professionnelle
- 2 Choisir mes buts commerciaux
- 3 Identifier mon audience
- 4 Etudier les concurrents
- 5 Définir ma stratégie Marketing
- 6 Méthodologie de publications efficaces

D. UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR MON ENTREPRISE

- 1 Création de ses propres publications
- 2 Comment gérer ses réseaux sociaux efficacement
 - * mise en application directe sur sa page professionnelle
 - * recyclage des contenus pour une gestion efficace de ses réseaux sociaux
 - * organiser les programmations des publications : votre planning éditorial = gain de temps
 - * réponses aux questions et commentaires
- 3 * veille et analyse