

 FLS communication Agence en marketing & réseaux sociaux	Centre de formation FLS	
	COMMUNICATION	
		8 RUE DU CLOS DES NOISETIERS 64530 PONTACQ
		sicard.fabienne66@gmail.com
		06.89.42.76;05
	SIRET	533 969 531 000 52
	NDA	75 64 04875 64

PROGRAMME INDIVIDUALISÉ

Canva – Perfectionnement : Créer & Personnaliser ses Visuels de Communication

3 jours pour maîtriser l'outil Canva, renforcer votre identité visuelle et automatiser vos supports digitaux

V2 – Mise à jour – 072025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir vos objectifs de communication et les traduire graphiquement
- Comprendre l'impact stratégique d'une identité visuelle sur votre image
- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva (templates, formats, menus, personnalisation)
- Créer des supports adaptés à vos canaux (print & digital)
- Synchroniser Canva avec vos réseaux sociaux et programmer vos publications

CONTENU DE LA FORMATION :

JOUR 1 – STRATÉGIE VISUELLE & PRISE EN MAIN AVANCÉE DE CANVA

Matinée : Objectifs de communication & identité visuelle

- État des lieux de votre activité et de vos supports de communication
- Définir vos objectifs de visibilité, vos cibles, vos messages clés
- La notion d'identité visuelle unique et originale : logo, couleurs, typographies, icônes, symboles
- Analyse de l'impact visuel : perception client, différenciation concurrentielle

 **Atelier :** Création d'un tableau de bord stratégique & moodboard visuel

Après-midi : Découverte avancée de l'interface Canva

- Création ou vérification de votre compte Canva (gratuit ou pro)
- Tour d'horizon des templates : formats, types de contenus, moteurs de recherche internes
- Choix de votre premier projet (carte de visite, post Instagram, flyer...)
- Sélection des supports selon votre stratégie :
 - ▀ Print : flyer, carte de visite, affiche
 - ▀ Digital : Instagram, Facebook, LinkedIn, story, bannière, présentation

 **Atelier :** Création de votre premier support graphique personnalisé

JOUR 2 – PERSONNALISATION GRAPHIQUE & CRÉATION DE CONTENUS

Matinée : Fonctionnalités de personnalisation avancée

- Insertion et organisation de vos éléments (logo, palette, typographies...)
- Utilisation des icônes, visuels, vidéos, animations, stickers, mockups
- Utilisation des liens internes de Canva (banques d'images, vidéos libres de droit)
- Règles de lisibilité, équilibre visuel, hiérarchie des informations

 **Atelier :** Création d'un carrousel de 3 à 5 visuels cohérents pour un même message

Après-midi : Conception d'un projet graphique complet

- Création de votre projet graphique au choix (présentation, flyer événementiel, kit de posts, etc.)
- Intégration des éléments de votre charte graphique si existante
- Conseils sur la déclinaison multi-format pour différents canaux

 **Atelier :** Réalisation complète d'un support visuel multi-usage

JOUR 3 – CALENDRIER ÉDITORIAL & AUTOMATISATION

Matinée : Programmation et gestion de contenus via Canva

- Comprendre le calendrier éditorial (thématiques, fréquences, formats)
- Connexion de Canva à vos réseaux sociaux (Meta Business, LinkedIn, Pinterest...)
- Planification de publications automatisées (avec ou sans outil externe)
- Astuces pour recycler vos contenus et créer des templates réutilisables

 **Atelier :** Planification d'un calendrier de publication sur 3 mois

Après-midi : Finalisation & feuille de route personnalisée

- Bilan des créations réalisées
- Plan d'action pour faire évoluer votre identité visuelle sur 6 mois
- Sauvegarde de vos supports & organisation de votre espace Canva
- Exportation pour le print, le digital, ou le travail collaboratif avec prestataires

 **Atelier :** Création de votre kit de communication + tutoriel d'organisation



Moyens pédagogiques mis en oeuvre :

- Accès à Canva gratuit ou pro
- Exercices pratiques guidés et personnalisés
- Partage de modèles, banques d'éléments & ressources utiles
- Support de formation en PDF

Dispositif de suivi et d'évaluation :

- Auto-évaluation initiale et finale
- Cas pratiques corrigés à chaque demi-journée
- Attestation de fin de formation + certification de réalisation
- Possibilité de suivi à 30 jours

L'équipe pédagogique

La formatrice

La formation est réalisée par Fabienne SICARD, professionnelle passionnée et formatrice depuis plus de 7 ans dans les domaines du digital marketing, des réseaux sociaux, de l'identité visuelle ou encore du développement de compétences professionnelles.

Public	● Indépendants, artisans, commerçants, salariés, demandeurs d'emploi ● Toute personne souhaitant maîtriser Canva pour son activité ● Niveau : intermédiaire à perfectionnement
Prérequis	● Connaissance basique de l'ordinateur et d'internet ● Avoir un projet de communication ou une activité en cours
Modalité	Présentiel ou distanciel ou mixte
Nombre d'apprenants	Jusqu'à 6 participants
Lieu	A définir avec le client
sur site client	21 heures ,3 jours
Tarif	● OPCO, FAF, France Travail, autofinancement ● Tarif : Sur demande (devis personnalisé)