

 FLS communication Agence en marketing & réseaux sociaux	Centre de formation FLS COMMUNICATION	
		8 RUE DU CLOS DES NOISETIERS 64530 PONTACQ
		sicard.fabienne66@gmail.com
		06.89.42.76;05
	SIRET	533 969 531 000 52
	NDA	75 64 04875 64

PROGRAMME DE FORMATION

Merchandising Spécial Noël

Créer une ambiance de fête vendeuse, immersive et différenciante

V2 - Mise à jour - 072025

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- 🎯 Comprendre les fondamentaux du merchandising appliqué à la période de Noël
- 🎯 Développer une vitrine attractive et différenciante
- 🎯 Créer une ambiance immersive en magasin pour susciter l'envie et favoriser l'achat
- 🎯 Mettre en valeur les produits selon les tendances, les zones de visibilité et les codes de Noël
- 🎯 Maîtriser les règles de base du visuel merchandising de fin d'année

CONTENU DE LA FORMATION :

Jour 1 – Fondamentaux & inspirations

Matinée : Les bases du merchandising saisonnier

- Introduction : rôle du merchandising de fin d'année
- Comprendre le comportement d'achat à Noël
- Les objectifs commerciaux de la saison
- Règles d'or du visuel merchandising (lecture, rythme, focales)
- Identifier les zones chaudes, zones froides, zones d'impulsion
- Les couleurs et matières tendance Noël 2024

Atelier : Analyse critique de vitrines existantes (benchmark visuel)

Après-midi : Concevoir sa stratégie de mise en scène

- Construire un storytelling de Noël autour de ses produits
- Sélectionner les produits à mettre en avant
- Créer un plan merchandising cohérent avec son image
- Règles d'agencement, de hiérarchisation et de focalisation

Atelier : Élaboration d'un plan merchandising de Noël sur plan ou photo de la vitrine réelle

Jour 2 – Mise en application en point de vente

Matinée : Passer à l'action

- Création ou amélioration de la vitrine de Noël
- Jeu de matières, couleurs et lumières
- Utilisation de décors simples mais efficaces
- Optimisation des zones de vente stratégiques

Atelier : Réalisation de la vitrine + shooting photo avant/après

Après-midi : Finitions & ambiance globale du magasin

- Cohérence entre vitrine, intérieur de boutique et expérience client
- Mettre en scène les produits phares dans l'espace de vente
- Ambiance musicale, olfactive, lumineuse
- Focus sur les éléments de dernière minute : bon cadeaux, emballages, étiquettes

Atelier : Création d'un corner ou zone thématique à fort impact



Moyens pédagogiques mis en oeuvre :

- Présentations interactives illustrées
- Analyse de cas réels (photos de vitrines existantes)
- Ateliers pratiques sur plan et in situ
- Échanges de bonnes pratiques
- Suivi individualisé du projet de chaque participant



Dispositif de suivi et d'évaluation :

Avant la formation : Recueil des attentes & photos du point de vente

Pendant la formation : Travaux pratiques, observations & échanges

Fin de formation : Évaluation des réalisations concrètes, quiz final

Après la formation : Envoi d'un plan d'action personnalisé + fiche de progression

L'équipe pédagogique

La formatrice

La formation est réalisée par Fabienne SICARD, professionnelle passionnée et formatrice depuis plus de 8 ans dans les domaines du digital marketing, des réseaux sociaux, de l'identité visuelle ou encore du développement de compétences professionnelles.

Public	Commerçants, artisans, boutiques indépendantes Responsables de magasin, visuel merchandisers Toute personne souhaitant valoriser son point de vente pour Noël
Prérequis	Aucun prérequis technique Avoir un point de vente ou un projet d'espace à aménager
Modalité	Présentiel
Nombre d'apprenants	Jusqu'à 6 participants
Lieu	A définir avec le client
Durée	14 heures, 2 jours
Tarif	● OPCO, FAF, France Travail, autofinancement ● Tarif : Sur demande (devis personnalisé)