

 FLS communication Agence en marketing & réseaux sociaux	Centre de formation FLS COMMUNICATION	
		8 RUE DU CLOS DES NOISETIERS 64530 PONTACQ
		sicard.fabienne66@gmail.com
		06.89.42.76;05
	SIRET	533 969 531 000 52
	NDA	75 64 04875 64

PROGRAMME DE FORMATION

Créer votre logo, votre identité visuelle et votre charte graphique

4 jours pour construire une marque alignée, mémorable et professionnelle

V2 - Mise à jour - 072025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Clarifier les objectifs de communication de votre marque ou entreprise
- Comprendre l'impact stratégique d'une identité visuelle cohérente
- Créer un logo et un univers graphique fidèles à vos valeurs
- Décliner cette identité sur vos supports imprimés et numériques
- Savoir travailler avec des prestataires (graphistes, imprimeurs, webdesigners...) grâce à un cahier des charges précis

CONTENU DE LA FORMATION :

JOUR 1 – STRATÉGIE DE COMMUNICATION & POSITIONNEMENT

Matinée : Diagnostic de marque et clarification des objectifs

- Présentation de votre activité et de votre parcours
- Analyse de votre communication actuelle (print & digital)
- Clarification de vos objectifs de communication : notoriété, différenciation, image de marque, attractivité client
- Identification de vos cibles et de leurs attentes (âge, habitudes, comportements d'achat, canaux préférés)

 **Atelier :** Fiche persona + grille d'objectifs personnalisée

Après-midi : Élaborer une stratégie visuelle cohérente

- Étude de vos concurrents : benchmark d'identités visuelles dans votre secteur
- Définir vos messages clés, vos valeurs, votre tonalité
- Traduire vos axes de communication en ambiance graphique
- Esquisse de votre brief créatif

🎯 Atelier : Création de votre moodboard (inspirations, ambiance, intentions graphiques)

JOUR 2 – LES FONDAMENTAUX DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Matinée : Comprendre les codes visuels & les tendances graphiques

- Les enjeux de l'identité visuelle à l'ère du digital
- Décoder les éléments d'une identité graphique :
 - ▣ Le logo
 - ▣ La typographie
 - ▣ Les couleurs
 - ▣ Les formes et signes
 - ▣ Les mises en page
 - ▣ Les visuels récurrents
- Exemples d'identités réussies selon les secteurs d'activité

🎯 Atelier : Analyse d'identités visuelles existantes + grille d'analyse

Après-midi : Traduire son positionnement en univers visuel

- Traduire son ADN de marque en éléments graphiques
- Créer des intentions visuelles alignées avec son message
- Définir les éléments graphiques prioritaires à produire
- Début du travail sur l'identité visuelle : choix des éléments dominants

🎯 Atelier : Sélection de palettes, typos et symboles-clés pour votre image de marque

JOUR 3 – CRÉATION DU LOGO & DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Matinée : Concevoir un logo qui incarne votre marque

- Rappel des règles de lisibilité, d'échelle et de déclinaisons
- Choix de la typographie, des formes, des couleurs
- Élaboration de plusieurs pistes créatives de logo
- Création d'un logo principal + versions secondaires (monochrome, icône, favicon...)

🎯 Atelier : Réalisation de votre logo sur Canva (ou co-conception avec le graphiste)

Après-midi : Créer les premiers supports de communication

- Décliner le logo sur différents supports (carte de visite, signature mail, bannière, post Instagram...)
- Réflexion sur l'intégration sur site web, flyer ou packaging
- Création d'un premier kit visuel cohérent pour votre activité

🎯 Atelier : Création d'un pack "Starter Graphique" personnalisé

JOUR 4 – LA CHARTE GRAPHIQUE & LE DÉPLOIEMENT MULTICANAL

Matinée : Structurer sa charte graphique professionnelle

- Définition des éléments indispensables à inclure dans une charte
- Construction de la structure :
 - ▣ Présentation de la marque
 - ▣ Règles d'usage du logo (formats, fonds, interdits)
 - ▣ Combinaisons typographiques
 - ▣ Palettes de couleurs
 - ▣ Exemples d'usage (flyer, bannière, signature, réseaux sociaux)

🎯 Atelier : Création d'une mini-chartre graphique professionnelle

Après-midi : Diffuser et faire vivre votre identité visuelle

- Conseils pour briefier un graphiste ou une agence
- Optimiser ses visuels pour le print et le digital
- Outils pour gérer votre image de marque au quotidien
- Comment faire évoluer son identité dans le temps

🎯 Atelier : Élaboration de votre feuille de route graphique + check-list supports



Moyens pédagogiques mis en oeuvre :

- Diagnostic individuel, grilles et documents de suivi
- Ateliers pratiques : moodboard, logo, Canva, charte
- Supports PDF & templates personnalisables
- Tutoriels si besoin pour outils type Canva



Dispositif de suivi et d'évaluation :

- Avant : Diagnostic initial & attentes
- Pendant : Quiz + retours personnalisés
- Après : Remise du livrable final (logo + charte)
- Option : Coaching 1 mois post-formation (sur demande)

L'équipe pédagogique

La formatrice

La formation est réalisée par Fabienne SICARD, professionnelle passionnée et formatrice depuis plus de 8 ans dans les domaines du digital marketing, des réseaux sociaux, de l'identité visuelle ou encore du développement de compétences professionnelles.

Public	Porteurs de projet, créateurs d'entreprise Indépendants, commerçants, artisans Dirigeants de TPE-PME en phase de rebranding
Prérequis	Aucun niveau en graphisme requis Avoir un projet en cours ou en préparation
Modalité	Présentiel ou distanciel ou mixte
Nombre d'apprenants	Jusqu'à 6 participants
Lieu	A définir avec le client
Durée	28 heures, 4 jours
Tarif	● OPCO, FAF, France Travail, autofinancement ● Tarif : Sur demande (devis personnalisé)

FLS COMMUNICATION – Fabienne Sicard – 8 rue du clos des noisetiers 64530 PONTACQ – 06 89 42 76 05 – sicard.fabienne6@gmail.com –

SIRET : 533 969 531 000 52 – NDA 75 64 04875 64 auprès du préfet de la Région Nouvelle Aquitaine