

FLS COMMUNICATION

Communication - Identité visuelle - Marketing
Community manager

06.89.42.76.05



Fabienne Sicard

Consultante - Formatrice

**"PARCE QU'UNE COMMUNICATION EFFICACE
C'EST UNE COMMUNICATION QUI VOUS RESSEMBLE,
COMMENÇONS PAR NOUS RENCONTRER ?"**

2022

**FORMATION IDENTITÉ VISUELLE
PROFESSIONNELLE & CANVA
3 JOURS**

**PARCE QUE VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DÉBUTE
PAR VOTRE IDENTITÉ VISUELLE
CANVA, L' OUTIL DE DESIGN ET DE PUBLICATION EN LIGNE DONT
LA MISSION EST DE PERMETTRE À CHACUN DE CONCEVOIR CE
QU'IL SOUHAITE ET DE PUBLIER OÙ IL LE SOUHAITE.**

- DÉFINIR L'IMPORTANCE & L'IMPACT DE L'IDENTITÉ VISUELLE POUR SON ENTREPRISE
- REPÉRER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS GRAPHIQUE, MENUS & PERSONNALISATION DE CANVA
- CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PERSONNALISÉS
- PARAMÉTRER & GÉRER LE COMPTE CANVA AVEC SES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE AUTRE EXPÉRIENCE DE LA FORMATION!

PERSONNALISATION À VOTRE RYTHME, VOTRE BUDGET, VOS BESOINS RÉELS.

TOUS LES DÉTAILS SUR WWW.FLS-COMMUNICATION.COM



Votre identité visuelle professionnelle & CANVA : créer & personnaliser des visuels de communication facilement



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- définir l'importance et l'impact de l'identité visuelle pour son entreprise
- repérer les différentes fonctionnalités graphiques de CANVA
- repérer les différentes fonctionnalités des menus de CANVA
- utiliser les différentes fonctionnalités de personnalisation de CANVA
- Concevoir des supports graphiques personnalisés
- paramétrer & gérer le compte CANVA avec ses réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants, artisans, travailleurs indépendants, salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi désireux de travailler son identité visuelle en autonomie

PRE-REQUIS

Ce programme intègre les notions de base de la spécialité, une utilisation basique de l'ordinateur et d'internet est recommandée et un test de positionnement en amont de la formation permettra d'adapter le rythme et le contenu à chaque apprenant.

DUREE ET ORGANISATION

3 jours 21 heures. Cette formation peut-être organisée sur mesure : en individuel ou en collectif, en intra ou en interentreprise, dans les locaux de l'organisme ou ceux de l'apprenant.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Évaluation des besoins et du profil de l'apprenant via un entretien de positionnement

Apport théorique et méthodologique,

Démonstrations et exercices pratiques,

Réflexion et échanges sur cas pratiques

Retours d'expériences.

SUIVI ET EVALUATION

Autoévaluation des acquis en début et en fin de formation

Mise en application, exercices et études de cas, cas pratiques en contrôle continu et en fin de formation

A la fin de la formation il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation ainsi qu'une attestation de ses acquis.

ENCADREMENT

Cette formation est organisée et animée par Fabienne Sicard, formatrice professionnelle du secteur de la communication depuis 6 ans et dotée d'une expérience professionnelle dans le domaine depuis plus de 25 ans



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 3 jours



Groupe : 6 maximum



CONTACT

Fabienne Sicard

06 89 42 76 05

sicard.fabienne@orange.fr

CONTENU DE LA FORMATION

A. PRECISER VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

1. Précision de vos objectifs de communication

- 1 Présentation de votre entreprise
- 2 Etat des lieux de votre projet, de vos objectifs, de votre cible
- 3 Déterminez vos axes de communication, vos messages, votre stratégie, vos canaux

B. DEFINIR L'IMPORTANT ET L'IMPACT DE SON IDENTITÉ VISUELLE COMMERCIALE

2. Comprendre l'importance de son identité visuelle professionnelle

- 1 /consommateurs, /la concurrence, /l'ère du web
- 2 Impact/votre entreprise
- 3 Les règles de bases pour la création et la visibilité commerciale de son identité visuelle
 - logo
 - couleurs
 - polices
 - formes & signes
 - mise en page
 - visuels clés
- 4 Elaboration du cahier des charges pour la création et la conception de votre identité visuelle (dans le cas où elle n'existe pas)

C. REPÉRER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS GRAPHIQUES DE CANVA

- 1 Découverte de CANVA
- 2 Les différentes fonctionnalités, formats, supports
- 3 Le choix d'une zone de texte et du fond
- 4 Le choix de communication Print ou digitale
- 5 Les fonctionnalités du Print ou du Digital

D. REPÉRER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS DES MENUS DE CANVA

- 1 Présentation des différents éléments à insérer (photos, icônes, mes propres éléments graphiques)
- 2 Les différents liens en relation avec CANVA : découverte, installation, utilisation

E. UTILISER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS DE CANVA

apprentissage du logiciel sur un template de son choix

- respect des règles graphiques
- respect des règles commerciale

F. CONCEVOIR DES SUPPORTS GRAPHIQUES PERSONNALISÉS

G. PARAMETRER SON COMPTE AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX (pour ceux ayant pris l'option CANVA Pro)

- 1 la synchronisation des pages
- 2 la programmation directe par CANVA
- 3 la gestion de votre calendrier éditorial sur CANVA