

 FLS communication Agence en marketing & réseaux sociaux	Centre de formation FLS COMMUNICATION	
		8 RUE DU CLOS DES NOISETIERS 64530 PONTACQ
		sicard.fabienne66@gmail.com
		06.89.42.76;05
	SIRET	533 969 531 000 52
	NDA	75 64 04875 64

PROGRAMME DE FORMATION

Réseaux sociaux

Comprendre, maîtriser et utiliser les réseaux pour mon activité professionnelle

V2 – Mise à jour – 072025

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- 🕒 Mesurer les enjeux du digital en 2023-2025 et des médias sociaux pour les entreprises.
- 🕒 Se familiariser avec le fonctionnement des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- 🕒 Acquérir les fondamentaux pour gérer ses réseaux sociaux en autonomie.
- 🕒 Élaborer une stratégie de publication efficace et construire un calendrier éditorial.
- 🕒 Utiliser les outils (dont Meta Business Suite) pour publier et analyser ses contenus.

CONTENU DE LA FORMATION :

• Jour 1 : Comprendre les enjeux du digital et les bases du web

🕒 **Matinée – Culture digitale & web**

- Les chiffres clés d'internet & des réseaux sociaux en 2023
- Nouveaux comportements des consommateurs
- Vocabulaire du web : likes, algorithmes, reach, engagement...
- L'importance d'une présence professionnelle cohérente

🕒 **Après-midi – Choisir les bons réseaux pour son activité**

- Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?
- Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube : spécificités & usages
- Exemples d'activités professionnelles adaptées à chaque réseau
- Comprendre les interfaces : profils, pages, groupes, stories, reels...
- L'algorithme : comment il influence la visibilité

🔧 **Exercice pratique :**

● Jour 2 : Stratégie, marketing & plan de communication

🕒 **Matinée – Poser les bases d'une stratégie digitale**

- Choisir ses objectifs commerciaux
- Définir son audience & ses personas
- Observer ses concurrents
- Déterminer sa ligne éditoriale

🕒 **Après-midi – Élaborer une méthode de publication efficace**

- Structurer ses publications : formats, visuels, textes
- Répétition, variation & storytelling
- Bonnes pratiques (heures, hashtags, interaction)

🔧 **Exercice pratique :**

- Rédaction d'un post Facebook, Instagram et LinkedIn
- Création d'une trame type de publication

● Jour 3 : Mise en application, outils & planification

🕒 **Matinée – Passer à l'action**

- Création de publications sur sa propre page
- Réutiliser / recycler son contenu
- Meta Business Suite : programmation & gain de temps
- Répondre aux messages et commentaires

🕒 **Après-midi – Organiser son activité sur les réseaux sociaux**

- Construire un planning éditorial adapté à sa réalité
- Réaliser une veille thématique et concurrentielle
- Introduction aux statistiques et à l'analyse de performance
- Optimiser sa régularité et son efficacité

🔧 **Atelier final :**

- Création de son propre calendrier éditorial
- Présentation & retours personnalisés



Moyens pédagogiques mis en oeuvre :

- Présentations interactives
- Études de cas réels
- Ateliers pratiques individualisés
- Mise en situation concrète sur les pages des participants



Dispositif de suivi et d'évaluation :

Avant la formation : Entretien de positionnement + test de niveau

Pendant la formation : Suivi continu, quizz, exercices pratiques

Fin de formation : Autoévaluation + réalisation d'un calendrier éditorial

Après la formation : Remise d'un certificat de réalisation et accompagnement post-formation possible

L'équipe pédagogique

La formatrice

La formation est réalisée par Fabienne SICARD, professionnelle passionnée et formatrice depuis plus de 8 ans dans les domaines du digital marketing, des réseaux sociaux, de l'identité visuelle ou encore du développement de compétences professionnelles.

Public	Commerçants, artisans, indépendants, salariés, demandeurs d'emploi
Prérequis	Utilisation basique d'un ordinateur et d'internet
Modalité	Présentiel ou distanciel ou mixte
Nombre d'apprenants	Jusqu'à 6 participants
Lieu	A définir avec le client
Durée	21 heures, 3 jours
Tarif	● OPCO, FAF, France Travail, autofinancement ● Tarif : Sur demande (devis personnalisé)